

WALLINGRE, Noemí y TOYOS, Mónica (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*, Ed. Universidad del Salvador, Buenos Aires, 2da. Edición.

La importancia de interpretar el correcto significado de una palabra y/o acordar criterios comunes resulta vital en el ámbito de la enseñanza y la investigación, para evitar errores o malentendidos, especialmente en la transmisión del conocimiento.

En este contexto, la normalización terminológica a través de un diccionario específico, como lo es el *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes* permite no sólo mejorar el acceso a la información, sino también a la interpretación y a la comunicación entre profesores, alumnos, investigadores, personas vinculadas al área comercial del turismo, etc.

Se trata en esta oportunidad de la segunda edición del mismo, donde a partir del camino recorrido en la primera versión, las autoras se proponen incorporar la consulta a distintos especialistas, con el fin de reforzar la rigurosidad de determinados términos específicos en la materia.

Para ello este diccionario - que contiene más de 2500 términos relacionados con el turismo comercial, el planeamiento, la economía, la administración, el marketing, el medio ambiente y la geografía - brinda la posibilidad de poder comprender mejor determinados conceptos y definiciones, como así también ampliar el vocabulario.

El mismo se complementa, además, con la descripción de determinadas siglas utilizadas en el ámbito turístico, ejemplos aclaratorios y un anexo descriptivo de los principales organismos nacionales e internacionales del turismo.

*Claudia Toselli*