

Martínez Pandiani, Gustavo (2008). *Diplomacia pública y medios de comunicación. Del estado-nación a las cadenas mundiales de noticias*. EBuenos Aires, Ediciones Universidad del salvador. 164 págs.

No cabe duda que, una de las consecuencias más impactantes del proceso tecnológico que estamos experimentando desde hace algunos años tenga lugar justamente, en el ámbito comunicacional.

La manera y la inmediatez en que, la información circula a través de la Web o la televisión logró forzar en un corto período una resignificación de conceptos básicos, incluso en terrenos tan sensibles como el ejercicio de la soberanía por parte de las naciones.

En efecto, Martínez Pandiani, plantea que el estado-nación como tal, ha sufrido a raíz de estos cambios tanto una reducción de sus atributos como una dependencia significativa de aquellas áreas de que históricamente le eran afines y exclusivas.

De esta manera, encontramos que en el mundo actual las consecuencias provocadas por el manejo de la información de las cadenas de noticias pueden inferir de manera directa sobre la opinión pública, y a su vez, convertirse en notables elementos de presión para los gobiernos.

Partiendo del análisis de un concepto tan en boga cómo el de globalización, el autor destaca que su sentido real ha sido en la mayoría de los casos malinterpretado tanto por los que pregonan sus beneficios para todos, así como también, aquellos que ven en él, una fuente de ataduras o condicionamientos que limitan el margen de movimientos de los estados.

En ese sentido, la irrupción en escena de la denominada “diplomacia pública”, es decir, de la opinión pública formada en base a la información proveída por los medios supuso un replanteo en los asuntos internacionales por parte de los gobiernos, debido a que la política exterior debe tomar muy en cuenta la opinión de la gente, ya que, es de importancia suprema que cada acto sea legitimado por la mayoría.

Y por lo tanto, en este nuevo factor de consideración y a la vez de influencia, los medios juegan un papel decisivo. Debe entenderse

que durante este complejo proceso las personas no solo reciben información por parte de los medios sino que, encuentran en las nuevas tecnologías una forma activa de participación. Por esa razón, se especula que la antigua diplomacia pública está mutando hacia un esquema de trabajo que necesita enfatizar el impacto comunicacional, es decir, una diplomacia mediática.

En este sentido, la aparición y posterior masificación de las cadenas internacionales de noticias, (CNN, BBC, Al Jazeera, etc.), se han transformado en una fuerza independiente que adquiere una relevancia substancial como un facilitador para el acercamiento diplomático, o el medio donde tiene lugar el anuncio de una nación (declaración de guerra, advertencias de represalias), así como también, cuando un gobierno provee al canal una noticia falsa para conseguir un determinado impacto en la población.

De esta manera, los medios son creadores voluntarios o involuntarios de acontecimientos internacionales que muchas veces comienzan y dan sus primeros pasos en la omnipresente e inmediata imagen de una pantalla.

Dentro de este escenario la diplomacia enfrenta, para el resto del siglo, una serie de nuevos desafíos comunicacionales para optimizar sus objetivos. Entre los más novedosos Martínez Pandiani menciona el concepto de marca-país, donde mediante el aprovechamiento de elementos audiovisuales y la transmisión de información, cada nación desarrolla una personalidad donde se mezclan sus productos más destacados, eventos culturales, ídolos deportivos, etc., en la formación de una identidad reconocible a nivel mundial.

Queda en claro, que las herramientas a utilizar por la diplomacia de aquí en más se verán sometidas, como nunca antes, a una experiencia de continua adaptación a las nuevas formas de comunicación, sumado a una participación más directa y permanente del ciudadano común en asuntos de política exterior o cualquier acontecimiento que pueda resultar del interés de los habitantes de un país.

Mariano González Achi